

## Wir suchen Sie für unser Team als Marketingexperten (m/w/d)

 Vollzeit 40 h

 unbefristet

 ab sofort

 Berufserfahrene

Die Beteiligungs- und Betriebsgesellschaft Bautzen mbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Bautzen. Als regionaler Dienstleister mit breitgefächerten Geschäftsfeldern sorgt sie mit ca. 100 Mitarbeiter/-innen für eine lebenswerte Kommune und bildet zugleich gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Energie- und Wasserwerke Bautzen GmbH einen schlagkräftigen und zukunftsgerichteten Stadtwerkskonzern.

### Wir suchen:

Eine engagierte und strukturiert arbeitende Persönlichkeit mit einer team- und kostenorientierten Arbeitsweise. Sie überzeugen durch ein strategisches und konzeptionelles Denken sowie Eigeninitiative und Kreativität. Sie besitzen einen hohen Qualitätsanspruch und Verantwortungsbewusstsein.

### Ihre Aufgaben:

Als Marketingexperte (m/w/d) entwickeln Sie Marketing- und Vertriebsinstrumente zur Kundengewinnung und -bindung. Sie wirken bei der Erstellung der Marketing- und Vertriebsstrategie des Geschäftsbereichs mit.

### Zu Ihren Kernaufgaben gehören:

- Steuerung & Controlling des Marketingbudgets
- Übersetzung der Marketing- und Vertriebsstrategie des Geschäftsbereichs in konkrete Maßnahmen zur Vermarktung des Gesamtangebotes Freizeit und Kultur
- Verantwortung für Umsetzung/Durchführung der Maßnahmen
- Unterstützung des gesamten Geschäftsbereichs bei der Vermarktung von Angeboten
- Kooperationsmanagement rund um Vermarktungsthemen sowie Ausbau des Kooperationsnetzwerkes
- Zusammenarbeit mit Werbepartnern, Stakeholdern und weiteren externen Dienstleistern
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Umsetzung eines unternehmensweiten Konzepts für Spenden & Sponsoring
- Unternehmensweite Kommunikation und Medienarbeit: Auftritt und Pflege in sozialen Medien und Pflege der Webseiten in Zusammenarbeit mit dem Social Media Manager
- Öffentlichkeits- und Pressearbeit

### Ihr Profil:

Sie haben ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Medien, BWL oder in ähnlich orientierten Fachrichtungen mit Schwerpunkt Marketing, ggf. eine adäquate Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Bereich Marketing. Sie haben Erfahrungen in der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen, idealerweise auch Erfahrung im Bereich Projektmanagement.

Dazu zeichnen Sie sich aus durch:

- ausgeprägte Marketing- und Kundenaffinität
- sicherer Umgang mit gängigen Analysetools
- kommunikationsstarker Auftritt gegenüber Kunden und Dienstleistern
- Führerschein Klasse B

### Wir bieten:

- ✓ Als kommunaler Arbeitgeber sind wir gut aufgestellt und bieten Ihnen eine sichere berufliche Perspektive. Mit Ihrem Engagement können Sie in der Kreisstadt Bautzen etwas bewirken und mit uns gemeinsam unsere Region gestalten.
- ✓ Eine attraktive Vergütung mit Zusatzleistungen, wie Sachzuwendungen, Prämien, Kinderbetreuungszuschuss, Fahrradleasing sowie eine arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge.
- ✓ Flexible Arbeitszeiten mit mobilem Arbeiten, 30 Tage Urlaub und regelmäßige Mitarbeiter-Events.
- ✓ Eine spannende und vielseitige Position mit abwechslungsreichen Aufgaben und mit hoher Eigenverantwortung.
- ✓ Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre individuelle Förderung.

### Sie sind interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre interessante und aussagefähige Bewerbung per E-Mail (PDF).

### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Annett Lange/Annelie Robel, Personal  
Telefon 03591 464410, [personal@bb-bautzen.de](mailto:personal@bb-bautzen.de)